

ÍNDICE

Introducción	
Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica: hacia un diálogo entre la academia y los profesionales del ámbito del libro.	9
<i>Marco Thomas Bosshard y Fernando García Naharro</i>	
I. DESDE LA ACADEMIA	
Los orígenes de las ferias del libro en México en el siglo xx . .	19
<i>Freja Ininna Cervantes Becerril</i>	
“México, un libro abierto”. La exposición central del país invitado en la 44.ª Feria del Libro de Frankfurt (1992)	45
<i>Matteo Anastasio</i>	
The Reception of Book Fairs and Guest of Honor Presentations: Outlining Theoretical Frameworks and Empirical Research Methods	93
<i>Anke Vogel</i>	
Bibliodiversity in the Context of the Presence of Guests of Honor at International Book Fairs. An Outline of the Analysis of <i>Francfort en français</i> 2017	109
<i>Luise Hertwig</i>	
The Impact of Book Fairs on Book Sales	133
<i>Michel Clement, Kristina Bölke & Petra Schulz</i>	
Actores anejos al campo editorial: el caso de la Feria del Libro de Madrid	145
<i>Fernando García Naharro</i>	

Visitantes no profesionales y libreros en la Feria del Libro de Madrid y su aceptación del formato del país invitado de honor: encuestas entre el público y libreros 173
Marco Thomas Bosshard

La crítica en el sistema literario 191
José María Pozuelo Yvancos

II. TESTIMONIOS

¿Casar dos elefantes? Sobre las dificultades para acercar el mercado del libro alemán con el de España desde la muerte de Franco hasta hoy 205
Michi Strausfeld

La Feria del Libro de Frankfurt: impacto cultural, económico y político del invitado de honor. 217
Marifé Boix García

Literatura y cultura catalana en las ferias internacionales del libro 235
Silvia González

“¡Y para qué todos estos árboles!” Algunos apuntes, a modo de testimonio, acerca del estand alemán en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) 2011 253
Timo Berger

Ferias del libro: LIBER 269
Antonio María Ávila

Sobre los autores 287