

## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN .....	9
Enrique García Santo-Tomás Barroco material / material barroco .....	11
II. VISIONES DEL OCIO URBANO .....	33
Pedro Ruiz Pérez Días lúdicos: juego, ocio y literatura .....	35
Nieves Romero-Díaz El discurso reformista de Luisa de Padilla y María de Guevara ante las novedades y vicios de una sociedad en crisis .....	59
María del Valle Ojeda Calvo Una forma de ocio cortesana y popular en el teatro del Siglo de Oro: la corrida de toros.....	77
Jesús Pérez-Magallón Mundos y modos: materias reales de vida cortesana en el tiempo de los novatores.....	103

III. EL ARTE DE ACUMULAR: LIBROS, PINTURA, COLECCIONISMO .....	125
Héctor Urzáiz Tortajada	
El libro áureo: un tótem cultural frente a los <i>índices</i> de la Inquisición .....	127
Arantza Mayo	
Los libros religiosos como posesiones personales en el Siglo de Oro español.....	149
Javier Portús	
Significados sociales en el bodegón barroco español.....	169
Antonio Sánchez Jiménez	
Bodegones poéticos: pintura, fruta y hortalizas como bienes de consumo moral y literario en Lope de Vega y Luis de Góngora .....	191
IV. EL LUJO Y LA CULTURA DE LA IMAGEN .....	211
Bernardo J. García García	
Regalos diplomáticos y bienes suntuarios en la corte española (1580-1665) .....	213
Elena del Río Parra	
Objetos efímeros. Apuntes sobre la percepción del valor y la cultura de la imagen en los Siglos de Oro .....	253
Alejandro López Álvarez	
Los vehículos representativos en la configuración de la corte virreinal: México y Lima, 1590-1700 .....	269

V. EL APETITO DE LO PROHIBIDO .....	293
Alfredo Alvar-Ezquerria	
Comer y «ser» en la Corte del Rey Católico. Mecanismos de diferenciación social en el cambio de siglo ..	295
Santiago Fernández Mosquera	
El tabaco en el xvii: entre lo cotidiano y lo literario. La paradoja del ‘doctor tabaco’ en Quevedo y el entremés <i>El médico del tabaco</i> .....	321
VI. TEXTOS (ENTRE)TEJIDOS .....	339
Encarnación Juárez-Almendros	
El consumo textil y la producción de ideologías textuales: aportaciones teóricas al estudio de las letras áureas .....	341
Marcella Trambaioli	
La cultura material de las ciudades italianas en el teatro aurisecular: telas, cortes, armas, oro de Milán.....	355
María M. Carrión	
Intereses (in)vestidos. Fábrica, industria y vestuario en <i>Don Gil de las calzas verdes</i> .....	383
VII. BIBLIOGRAFÍA SELECTA .....	405
VIII. COLABORADORES .....	419