

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
I. DE LA SEMÁNTICA CLÁSICA AL ESPÍN SEMÁNTICO	13
1. De Semántica Léxica	13
2. Revisión de los conceptos clásicos sobre Semántica Léxica	19
2.1. La polisemia	22
2.2. La homonimia	28
2.2.1. La hipersemia y la hiposemia	42
2.3. La sinonimia	42
2.4. La antonimia	53
2.5. La hiperonimia y la hiponimia	60
2.6. La holonimia y la meronimia	65
2.7. Otros conceptos semánticos: antonomasia, generalización, particularización	75
2.7.1. La sinécdoque	77
2.7.2. La metonimia	79
2.7.3. La metáfora	83
3. La teoría de los campos semánticos	87
4. El concepto de marca	94
5. Resumen y conclusiones	97
II. SOBRE LA TEORÍA DE LA UNIFICACIÓN SEMÁNTICA	101
1. Hacia una nueva concepción de la Semántica Léxica	101
1.1. Para una Teoría de la Unificación Semántica (TUS)	102
III. EL ESPÍN SEMÁNTICO Y LA GENERACIÓN DEL SIGNIFICADO LÉXICO	119
1. Definición y conceptos básicos	119
2. Espines y sistemas de espines	124
3. Clasificación de los espines	137
3.1. Espines externos	139
3.1.1. Espines motivados por exigencias del mundo (naturales)	139
3.1.1.1. Espines motivados por la percepción de las cosas	141
3.1.2. Espines motivados por la psicología de los pueblos (sociales)	146

3.1.3. Espines determinados por la actuación de los interlocutores: espines pragmáticos	149
3.2. Espines internos	151
3.2.1. Espines fosilizados	153
3.2.2. La extensión léxica	157
3.2.2.1. Espines inferiores a la palabra	158
3.2.2.2. Espines de la palabra: características	164
3.2.2.2.1. Espines de palabras sinsemánticas ...	171
3.2.2.2.1.a) Los cuantificadores	180
3.2.2.3. Espines superiores a la palabra	187
3.3. Espines mayores y menores	192
3.3.1. Tipos de semiespines	206
4. Incentivadores de los espines	218
5. Conclusiones	241
COMENTARIO FINAL	245
APÉNDICES	247
BIBLIOGRAFÍA	257