

Índice

1. Introducción	15
1.1. El blog en la más nueva tradición crítica.....	38
2. La cultura de/en la red	45
2.1. Consumo cultural en el espacio de la red.....	56
3. La blogosfera	87
3.1. El blog: análisis y estructura del espacio de publicación....	89
3.1.1. Autopublicación	93
3.2. Un formato definido visualmente.....	95
3.3. Microblogueo y nanoblogueo: redes sociales herederas de la bitácora	108
3.3.1. El crecimiento de Facebook.....	110
3.3.2. MySpace, Tumblr y el microblog	113
3.3.3. Twitter.....	115
3.4. El camino hacia el <i>homo blogger</i> y su perpetuación	118
3.5. La blogosfera	129
3.6. El blog como negocio	137
3.7. El fenómeno blog.....	145
3.7.1. La (doble) muerte del blog.....	150
4. La literatura y simbiosis. El blog como marco de creación literaria.....	155

4.1. El autor y el avatar	165
4.2. La blogonovela.....	177
4.2.1. El avatar en la blogoficción.....	191
4.2.2. El tiempo de la blogonovela.....	204
4.2.3. El pacto con el lector	208
4.3. Otras blogoficciones.....	220
4.3.1. Blogopersonajes: cuando solo importa el avatar.....	224
4.3.2. Ficciones en la tuitera	230
4.4. Del blog a la imprenta	242
4.4.1. El caso de Mirta y Lola en <i>Más respeto, que soy tu madre</i>	243
4.4.2. De la blogonovela al papel	254
4.4.3. Blogs al papel.....	257
4.5. Influencia del blog en la literatura de papel.....	268
5. Conclusiones 2.0.....	277
Índice de ilustraciones.....	295
Bibliografía.....	297
Índice temático	321