

ESTUDIOS SOBRE EL PERIODISMO ANDALUZ
DESDE EL ROMANTICISMO AL REGIONALISMO.
ESTADO DE LA CUESTIÓN¹

Beatriz Sánchez Hita
(Universidad de Cádiz)

María Román López
(Universidad de Cádiz)

El periódico es un espacio poliédrico en el que de manera muy significativa confluyen en el siglo XIX aspectos vinculados con los cambios culturales, políticos y sociales, que difícilmente pueden ser atendidos en toda su complejidad sin recurrir al análisis de lo publicado en este medio. En los últimos años ha ido creciendo el interés y, de manera paralela, la investigación sobre gran parte del corpus hemerográfico de los siglos XVIII y XIX; basta pensar en la revisión que ha experimentado la producción de la Guerra de la Independencia (1808-1814) o del Sexenio Democrático, por ejemplo. Buena parte de estos trabajos ha sido posible gracias a la realización de toda una labor de caracterización y recuperación de títulos que, por las peculiaridades del género, eran total o parcialmente desconocidos; así como por la interpretación de la amplia capacidad de los periódicos para la mediación en la esfera pública, es decir, en la promoción de discursos y sus tramas simbólicas en el espacio político y cultural.

¹ El presente trabajo forma parte de los resultados de investigación del proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación: «Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artículo de costumbres y aledaños» (PID2019-110208GB-I00/AEI/10.13039/501100011033) y del proyecto: «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su representación en los siglos XVIII y XIX» (P18-RT-2763). Programa de ayudas a proyectos de I+D+i, destinadas a las universidades y entidades públicas de investigación calificadas como Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento (PAIDI 2020). Modalidad Retos Consolidado.

Se aprecia, no obstante, una diferencia significativa en el tratamiento que, salvo excepciones puntuales, presenta lo publicado en Madrid frente a la producción de otros territorios; aspecto este que se agudiza en la etapa aquí atendida. Por este motivo, pretendemos situar como claves de este monográfico el análisis de títulos poco conocidos y la valoración del papel desempeñado por diferentes periódicos andaluces, publicados después de la muerte de Fernando VII, en la marcha de los acontecimientos históricos y en la propia evolución de la cultura y la literatura, sin desatender el papel adquirido por los papeles públicos como producto de negocio y consumo.

Antes de presentar propiamente el volumen, consideramos necesario abordar un estado de la cuestión en torno a las investigaciones realizadas sobre la prensa andaluza publicada desde 1833 a finales de los ochenta, para contextualizar los diferentes estudios que aquí incluimos y que son parte del resultado de una serie de encuentros internacionales con investigadores sobre el género periodístico realizados en el marco del proyecto de la Junta de Andalucía I+D+i «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su representación en los siglos XVIII y XIX» (P18-RT-2763) y del proyecto del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades «Leer y escribir la nación: mitos e imaginarios literarios de España (1831-1879)» (FFI2017-82177-P), al que se suma en esta última etapa el Proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación: «Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artículo de costumbres y aledaños» (PID2019-110208GB-I00/AEI/10.13039/501100011033). Estos encuentros han dado lugar al intercambio de opiniones y a la constatación de la necesidad de ahondar en la recuperación y, desde un pluralismo crítico, en el análisis de la prensa andaluza para atender a la difusión del propio movimiento romántico y enriquecer la interpretación sobre cómo se produce su difusión en espacios antes no estudiados de manera detallada; así como para trazar de qué forma en aquellos momentos se configura una determinada idea de Andalucía y lo andaluz confundida a veces con la de España; además de profundizar en la actividad femenina en el ámbito periodístico, desde el papel ejercido por ellas en el negocio editorial al empleo de las páginas de periódicos concretos para realizar reivindicaciones feministas y furie-ristas, de lo que dan cuenta destacadas publicaciones gaditanas.

No nos detendremos aquí en el análisis de las historias generales del periodismo, de obligada consulta para trazar un panorama amplio

de la producción del país, pero que por sus propias características han de presentar un análisis abreviado de los títulos. Tampoco podemos ser exhaustivas en los usos tangenciales de la prensa periódica en estudios históricos y literarios, pues esto supondría una prolija e inabarcable adición de referencias. En este trabajo nos queremos ceñir a aquellos estudios donde se produce un análisis específico de títulos o se realizan índices y catalogaciones, y a aquellos que colocan como primer término el texto periodístico para el análisis de la producción literaria, la historia política y cultural o aquellos aspectos más directamente relacionados con el mismo, como son los relativos a su producción, comercialización, establecimiento de semblanzas de periodistas, editores, etcétera.

Conviene, asimismo, advertir que las noticias sobre determinados periódicos y sus estudios se hallan en fuentes dispares, que abarcan tanto trabajos propios del ámbito académico como otros destinados a la divulgación o que se circunscriben a intereses locales que motiven una recuperación e interpretación de estos materiales a veces al amparo de instituciones políticas y/o culturales de un determinado espacio —sin que ello desmerezca en modo alguno la calidad de estos trabajos—, lo cual hace que en ocasiones resulte compleja su localización, sobre todo si las publicaciones en las que se encuentran no están indexadas o no han sido citadas en los estudios generalistas de referencia.

Para la elaboración de este recorrido, además de los datos propios derivados de los proyectos de investigación en marcha, se ha realizado un rastreo con búsquedas generales en Dialnet, en la Biblioteca Miralles —accesible desde la web de Cervantes Virtual—, Scopus, así como en revistas que suelen ofrecer estudios sobre prensa y periódicos concretos. Confiamos en poder ofrecer con ello una revisión significativa de la bibliografía existente hasta la fecha sobre prensa andaluza.²

En primer término conviene destacar el papel que para la recuperación de los propios títulos han tenido los diferentes estudios históricos y catálogos elaborados desde la década de los ochenta que, sin olvidar

² No se han incluido las tesis doctorales o los trabajos de investigación en aquellos casos en los que presentan una vinculación directa con publicaciones posteriores de sus autores. De igual modo, somos conscientes de que en muchos casos la búsqueda desde los propios investigadores que aquí se citan podría arrojar algunos títulos más que puedan haber pasado desapercibidos por no figurar en las fuentes empleadas.

varios trabajos pioneros como los de Ramón Solís (1971, reeditado en 2006) para Cádiz o Manuel Aznar (1889) y Manuel Chaves Rey (1896, editado en facsímil en 1995) para Sevilla que aún hoy son de obligada consulta,³ supusieron una muy destacada aportación a la definición de etapas de evolución en la historia del periodismo andaluz, así como una primera aproximación a los diferentes títulos desde el acceso a los propios periódicos y a los estudios existentes sobre estos. Destacamos aquí los trabajos monográficos recientes sobre la producción en las diferentes provincias de Checa Godoy para Jaén (1986) y Córdoba (2011b); Ramos Santana *et al.* (1987) y Labio Bernal (ed.) (2009) para Cádiz; Balsells y Lentisco (1982) y Gerez Valls (2006) para Almería y Díaz Domínguez (2008 y 2013) para Huelva. A estos se suman diferentes artículos y catálogos de bibliotecas y archivos, destinados tanto a la producción de una provincia concreta como a la de una determinada ciudad; valgan como muestra los trabajos de Leiva (1992) para Jerez de la Frontera, de Sanz Trelles (1989) para Algeciras, de Tornay de Cozar (1997) sobre la prensa en Gibraltar —que incluimos aquí por las muchas peculiaridades sociales e históricas que presenta el Campo de Gibraltar—, de Galindo García (1993) para Antequera, de Jaramillo Cervilla (2011) para las comarcas de Guadix, Baza y Huéscar, de Martínez Román (2010) para Baza, de Ortiz Mallol (2003) para Guadix y su comarca durante la Restauración, de Sánchez Morillo (2007) para Osuna o de Montoro Fernández (2007) con el sucinto recorrido por el periodismo de Vélez-Málaga hasta la democracia.

Asimismo, en lo que se refiere a la catalogación y aproximación global a la prensa andaluza no podemos dejar de citar la *Historia de la prensa andaluza* de Checa Godoy (1991), reeditada en 2011a con notables modificaciones en lo que al cómputo de títulos se refiere y con correcciones de algunos errores deslizados en la primera versión; a la que hemos de sumar el volumen dedicado por el autor a la prensa del Sexenio Revolucionario (2006), en el que Andalucía se sitúa tras Madrid como la segunda comunidad más nutrida a nivel periodístico y se le dedica un amplio estudio por provincias. Los cambios y ampliaciones existentes en los dos primeros trabajos citados, ilustran la complejidad que presenta la catalogación y descripción de un material

³ Se podría situar aquí también la recuperación y edición en el año 2000 de la *Bibliografía de la prensa malagueña* de Díaz de Escovar (1860-1935) cuya influencia ha sido menor que la de los anteriores por las mayores dificultades para su consulta.

efímero como la prensa y hacen patente en qué medida los avances en los estudios y la clasificación de fondos realizada por bibliotecas y archivos así como la consulta de los datos contenidos en la propia prensa están contribuyendo en estos momentos a la revisión de lo conocido y haciendo factible el establecimiento de un panorama general más preciso.⁴

En ese acercamiento general a la bibliografía sobre prensa andaluza, no podemos olvidar los catálogos de bibliotecas y archivos que, pese a los avances que se han hecho en las descripciones a las que tenemos acceso a través de la red de las propias instituciones, siguen siendo una importante vía para la caracterización general de las colecciones que custodian. Entre estos destaca para Sevilla la obra de Braojos Garrido y Toribio Matías (1977),⁵ para Granada el trabajo de Manjón-Cabeza Sánchez (1995) que analiza y describe la producción de la provincia conservada en la Hemeroteca de la Casa de los Tiros, a la que se debe añadir el capítulo de Manjón-Cabeza Sánchez y Viñes Millet (1997); a los que por su un enfoque global-regional debe sumarse el catálogo sobre los fondos andaluces conservados en la Hemeroteca Municipal de Madrid de Dorado Fernández (2001). A estos se añaden estudios sobre fondos particulares o secciones específicas como el de Sanz Trelles (2009), que describe los documentos relativos a prensa e imprenta de la sección de Gobierno Civil (1813-1867) del Archivo Histórico de Cádiz o los de Casas Delgado —incluyendo diferentes estudios y su tesis— sobre el fondo Hazañas de la Universidad de Sevilla y la prensa popular, donde la literatura de cordel adquiere un especial protagonismo (2012, 2017; Casas y Masdemont 2012).⁶ También cabría situar aquí varios trabajos generales sobre la

⁴ Las dos historias de Checa Godoy (1991 y 2011) citadas se acompañan de una relación final, no exhaustiva, sobre los estudios vinculados a la prensa andaluza divididos por provincias. Esta tarea recuerda y retoma la que en su día emprendiese Altabella Hernández (1983), que en su trabajo sobre las fuentes y estudios de la prensa de provincias dedica a Andalucía las páginas 177-202.

⁵ En el vol. II, destinado al resto de España, se hallan las referencias a las demás provincias andaluzas.

⁶ En la actualidad la posibilidad de consulta en red de los fondos de numerosas bibliotecas y archivos permite conocer con relativa facilidad los fondos custodiados en las mismas, lo que acaso ha influido en la disminución de la publicación de catálogos. Para el estudio de la prensa andaluza poseen un interés particular espacios como los de la hemeroteca de la Biblioteca Virtual de Andalucía o el del Centro de Investigaciones

prensa femenina en España y su localización en los fondos como el de Sánchez Hernández (2009) o sobre publicaciones médicas de Llorente Santacatalina (2005).

Creemos oportuno reseñar en este punto que, en los últimos años, también se ha llevado a cabo una profunda recuperación y reinterpretación de la producción periodística andaluza por parte de grupos de investigación concretos. Así, el Grupo de Estudios del Siglo XVIII (Universidad de Cádiz), a través de proyectos de investigación nacionales y autonómicos conseguidos en concursos competitivos y de las tesis doctorales leídas en su seno en las últimas tres décadas, ha abordado el análisis de la prensa periódica gaditana y andaluza en etapas claves como las de la Ilustración, la Guerra de la Independencia, el Trienio Liberal y el Romanticismo, atendiendo sobre todo a aspectos relacionados con el nexo entre prensa y literatura y el mundo del libro. Asimismo, en esta línea de recuperación y estudio del legado hemerográfico andaluz, habría que citar que el trabajo en curso del equipo del proyecto de investigación *Historia (crítica) del periodismo andaluz* liderado por Carmen Espejo Cala de la Universidad de Sevilla trabaja actualmente en la «recuperación y digitalización de colecciones de prensa públicas y privadas, así como de fuentes secundarias de difícil acceso como estudios mecanografiados, manuscritos o impresos descatalogados», con el fin de proporcionar una guía del patrimonio periodístico andaluz.⁷

Ahora bien, los acercamientos que posibilita la prensa periódica desde diferentes disciplinas hacen preciso considerar trabajos que no solo tienen que ver con la catalogación o la descripción de la producción de un determinado territorio, sino también con aspectos relacionados con el mundo de la imprenta y el libro —incluyendo aquí los destinados a la evolución de las propias técnicas y a la introducción del grabado—; con el estudio de los periodistas e impresores; con el análisis del papel de las mujeres como productoras de

Thomas J. Dodd en la Universidad de Connecticut, cuyos fondos de prensa española proceden en gran parte de la colección de Juan Pérez de Guzmán y Boza, duque de T'Serclaes; a estos se suman necesariamente la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España, la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica o la Hemeroteca Municipal de Madrid, por citar los más habituales.

⁷ Sobre los proyectos concretos del Grupo de Estudios del Siglo XVIII y su producción puede verse: <https://hum139.uca.es/>; igualmente para el caso del proyecto indicado liderado por Carmen Espejo Cala puede consultarse: <https://grupo.us.es/hicpan/>.

contenidos y parte del mundo editorial —donde se han producido avances notables en las últimas décadas—; con el nexo entre producción periodística y literatura —de capital importancia en la etapa a la que se dedica este volumen colectivo— y, en definitiva, con el papel de la prensa en la historia política, cultural y social. Lógicamente, en todos estos estudios existen elementos de confluencia y a veces es complicado —incluso diríamos que resulta imposible— clasificarlos como pertenecientes a una sola categoría de contenidos, pues muchos aportan elementos de interpretación de unos campos y otros y, en conjunto, suponen un avance global en el conocimiento de diferentes aspectos vinculados al desarrollo del periodismo en un sentido lato. No obstante, atendiendo al eje temático fundamental de estos estudios, trataremos de recoger a continuación un recorrido por el caso andaluz en la etapa aquí atendida.

En lo que se refiere a los trabajos sobre imprentas, editoriales e impresores en el XIX, resultan de obligada consulta las aportaciones debidas a especialistas y consultables en el portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)-EDI-RED, alojado en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, sin especificación geográfica por el momento. A estas deben añadirse otras obras como las de Delgado López-Cózar y Cerdón García (1990), Guillén Marcos (1991), así como los estudios de Delgado López-Cózar y Cerdón García y el de Izquierdo incluidos en el volumen coordinado por Peregrín Prado (1997) para Granada; Llordén (1973) para Málaga; Valdenebro y Cisneros (1900) para Córdoba o Pérez (1903) para Cádiz. Estos dos últimos resultan mucho más limitados que los anteriores por las posibilidades de acceso a fondos en la época en la que se escriben. Podemos situar aquí también el estudio vinculado a un aspecto concreto que afecta al propio oficio de la imprenta y que tiene que ver con el papel de las viudas que quedan al frente de talleres como estudia para Málaga Calvo González (2009), tema este que puede verse igualmente reflejado en Sánchez Hita (2018) para el caso concreto de la viuda de Comes en Cádiz.

Sobre impresores y editores andaluces, cabe destacar los trabajos contenidos en el nº 24 de *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo* de Checa Godoy (2018) vinculado a los impresores durante las regencias y reinado de Isabel II —donde lógicamente lo sucedido en Andalucía queda reflejado, aunque no de manera exclusiva—, de Casas Delgado (2018) sobre los talleres destinados a la impresión de literatura de

cordel y sus responsables y de Mancinas Chaves y Moya López (2018) sobre la prensa de empresa en la Restauración.⁸

Las aproximaciones a los periodistas resultan menos habituales ligadas a un espacio geográfico, por lo que el punto de partida suele ser el clásico texto de Ossorio y Bernard (1908, reeditado en 2004), que se sitúa en la base del reciente estudio de López de Suazo (2017). No obstante, no debemos dejar de destacar que muchos de los trabajos sobre escritores del siglo XIX parten o guardan una estrecha relación con la prensa periódica, pues fue esta una vía privilegiada para la difusión de la literatura, los debates sobre la misma y la reseña crítica de las representaciones teatrales o la noticia de la cartelera. Por ello, es habitual encontrar apartados específicos en diferentes semblanzas de autores e investigaciones basadas en su producción en prensa, que sería imposible incluir por extenso en estas páginas introductorias. Sin embargo, no queremos dejar de mencionar algunas muestras significativas, comenzando por un portal que creemos de utilidad y una vía posible para la ampliación y actualización de datos de acuerdo con los avances que puedan irse produciendo como es el espacio alojado en la Biblioteca Cervantes Virtual: *Literatura y periodismo en la época del Romanticismo en España* dirigido por Alonso Seoane y que, aunque la base son las publicaciones estampadas en Madrid, resulta de utilidad para realizar una aproximación a sujetos directamente implicados en la producción periodística andaluza, como José Bermúdez de Castro. Otros trabajos centrados en autores andaluces podemos verlos en el volumen colectivo coordinado por Romero Ferrer y Durán López (2001) sobre escritores gaditanos raros y olvidados, donde para el ámbito de la prensa del XIX cabe destacar las biografías de Francisco Flores Arenas y Ramón León Maínez. Sobre Flores Arenas debemos mencionar, asimismo, el análisis de sus contribuciones en *La Moda* en el año de 1843 realizado por Reina López (2000), que pone el acento en la necesidad de recuperar sus textos costumbristas; el destinado a Manuel Cañete de Randolph (1972), del que interesa especialmente el capítulo I dedicado a su producción entre 1822-1843, donde se produce su participación en diferentes revistas literarias gaditanas y

⁸ En el citado número de *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo* se incluyen el monográfico: «En letras de molde. Impresores y libreros en los siglos XVIII y XIX» y el dossier: «Prensa y periodismo andaluz: productos, lecturas y difusión en los siglos XVIII y XIX» coordinados por Sánchez Hita y Román López (2018), respectivamente.

granadinas; el monográfico sobre el papel de Cánovas del Castillo como periodista de González Ossorio (2017) o el estudio de Román Gutiérrez y Palenque (2008), en el que a través del *Álbum* de Antonia Díaz Lamarque recuperan la vida literaria en torno a esta poeta que participa en diferentes cabeceras del xix.

La labor escritural y editorial de las mujeres es otra línea de estudio que ha despertado el interés en los acercamientos realizados a la prensa periódica de los siglos xviii y xix. Actualmente contamos con importantes trabajos que dejan constancia de la imposibilidad de entender la escritura femenina sin el recurso a la prensa periódica, en la que pasa de ser receptora a desarrollar un papel activo que integra a veces la edición o la ya aludida actuación en el ámbito de la imprenta.

Aquí, sigue siendo de interés, por la especial atención que presta a la prensa —aunque centrado en lo estampado en Madrid, principalmente—, el manual sobre escritoras españolas del xix de Simón Palmer (1991), que no es propiamente un catálogo y que interesa para el caso de Andalucía particularmente por el análisis hecho de la labor de Carolina Soto y Corro en la revista jerezana *Asta Regia* (1880-1883). A este podemos sumar los estudios sobre escritoras isabelinas de Sánchez Llamas (2000 y 2002) o el trabajo de Servén Díez y Rota (2013), centrado en las escritoras españolas en la prensa desde 1868 a 1936.⁹

Para lo referido a la labor y producción de las autoras andaluzas hay que citar, sin duda, a Carmona González (1999 y 2001), que recupera numerosos nombres femeninos y aporta datos concretos sobre sus colaboraciones en prensa. En esta misma línea, aunque para el tratamiento de nombres concretos, cabe incluir aquí los estudios de Vega Rodríguez (2014) y Martín Villarreal (2019) sobre Patrocinio de Biedma; de Cantos Casenave, quien estudia desde distintas perspectivas los casos de María Manuela López de Ulloa —a quien además dedica un libro en 2016—, Fernán Caballero (1999, 2013), María Josefa Zapata y Patrocinio Gil de Biedma (2014, 2011), que se suman a sus trabajos previos (entre ellos, los de 2012, 2011 y 1999), además de sus estudios destinados a la labor de las mujeres en los años de la Guerra de la Independencia, que no recogemos de manera específica aquí por limitarnos al eje cronológico de este monográfico; de Partzsch (2019), quien al trazar las relaciones editoriales de las escritoras isabelinas

⁹ Igualmente, podríamos citar por ser punto de partida de muchos de estos trabajos el estudio de Criado y Domínguez (1889).

recoge parcialmente de Margarita Pérez de Celis y María Josefa Zapata; o de Espigado Tocino (1998, 2005 y 2006) también sobre estas últimas autoras.

Debemos añadir aquí otros trabajos enfocados desde una perspectiva de género, como el de Benítez Alonso (2017, 2019) sobre Carmen de Berróstegui y sus escritos en *La Aurora* (Sevilla, 1851-1855), y sobre otras autoras presentes en las publicaciones sevillanas del xix, como el de Marta Palenque sobre el *Álbum de las señoritas Daguerra* (2019), así como el mencionado de Díaz Domínguez (2013).

Por otro lado, los periódicos, que fueron desalojados de los estudios literarios desde una concepción integrista de la literatura, hoy en día cuentan con un creciente interés gracias al desbordamiento del objeto textual inscrito canónicamente en la historia de la literatura, desde la teoría literaria, los estudios culturales o los estudios de la cultura escrita, en su percepción como proceso comunicativo y como actividad u hecho social (Sapiro 2016, Rodríguez de la Flor 2010). Efectivamente, la literatura y el periodismo arrastran una tradición de relaciones promiscuas (Chillón 2014), y de sobra hoy reconocemos la relevancia del periodismo en la generación de la literatura desde el primer cuarto del xix, el impacto sobre esta del moderno concepto de opinión pública propiciado por la prensa (Durán 2010; Cantos, Durán, Romero 2006-2008; Román 2019), así como su destacado papel en los procesos de articulación de los movimientos literarios y su influencia sobre el modo de producción, especialmente en la segunda mitad del siglo xix, cuando el estatuto de lo literario se ve ampliamente beneficiado por la actividad que los literatos realizan en una más moderna y profesionalizada prensa. Este fenómeno lo abordó, con una perspectiva amplia, María del Pilar Palomo en el volumen *Movimientos literarios y periodismo en España* (1997),¹⁰ donde el nexo entre los inicios del Romanticismo y Cádiz quedan patentes. En una línea similar al trabajo mencionado cabe situar el reciente estudio de Gutiérrez Sebastián, Ferri Coll y Rodríguez Gutiérrez (2019) que, a la hora de trazar la *Historia de la literatura ilustrada del siglo xix*, abordan en diferentes capítulos el triplete: literatura-prensa-ilustración; aunque aquí la revisión se hace desde

¹⁰ Existen, no obstante, aportaciones previas en este análisis de la interrelación entre literatura y periodismo, como varias de las que seguidamente se reflejan en estas páginas centradas en títulos concretos. Igualmente, cabe citar por su carácter valorativo el trabajo de Romero Tobar (1987).