

REPRESENTAR LA DIVERSIDAD

Gallego Cuiñas, Ana (ed.). *Novísimas: las narrativas latinoamericanas y españolas del siglo XXI*. Madrid: Iberoamericana; Frankfurt am Main: Vervuert, 2021. 529 p. (Letral. Monografías Letral; 9). ISBN 978-84-9192-182-0. 36 €.

Novísimas se presenta como «la primera aproximación de conjunto a las narrativas en lengua castellana del siglo XXI», concretamente las publicadas entre 2001 y 2020 en el ámbito latinoamericano y español, y consta de una serie de artículos presentados por especialistas en literatura del sector académico desde una mirada materialista y transfeminista y, por tanto, representativa de las tendencias actuales, sin las cuales no se puede entender el panorama literario presente.

A medida que el transcurrir del tiempo avanza y las formas culturales se actualizan, se vuelve necesario reflexionar, con una perspectiva que permita tener un cierto criterio, sobre la contemporaneidad literaria hija de su contexto. Este libro no sólo hace una selección de obras representativas, sino que también ofrece visiones críticas y reflexiones en torno a su estatus dentro del mundo.

El propio desarrollo cultural y social ha hecho que *el* canon literario tradicional se haya convertido en *uno* de los muchos cánones posibles y haya perdido su hegemonía, y *la* literatura ha tenido que dejar paso a *las* literaturas.

El desarrollo de nuevas expresiones ha relegado el papel de los textos clásicos a una utilidad puramente académica y los ha enclaustrado dentro de las aulas como simples ejemplos estéticos anulando así su significado político en la sociedad. Además, la evolución hacia nuevas formas culturales ha destronado al predominio de los soportes físicos (i.e., el libro) en favor de las manifestaciones efímeras, virtuales o plásticas, que requieren una participación activa y presencial tanto del autor o autora como del público que asiste, en detrimento de la experiencia solitaria de leer.

Estos nuevos procedimientos requieren un esfuerzo extra para quien quiera dedicarse a escribir, ya que no sólo tendrá que crear textos y publicarlos para la venta, sino también adaptarse a realizar todas las actividades que acompañan actualmente este oficio, que se ve precarizado y desposeído del aura favorecida que tenía antes y que llega a fetichizar los escritores y escritoras convirtiéndolos en una especie de mercancía pública a manos de los fenómenos de masas. En definitiva, se identifica autor y obra, y ya no sólo se quieren leer sus libros, sino también asistir a la exhibición de su imagen pública. Presenciamos así la mercantilización de la literatura, que deviene parte de la «cultura material» bajo las normas de la «lógica del mercado» –aunque siempre al margen de éste sin poder acabar de integrarse.

Éstas y otras reflexiones tan interesantes se encuentran en *Novísimas*, con temas que giran alrededor de los conceptos de producción, ideología, subjetividad, materialismo, normatividad, disidencia, contemporaneidad, territorialidad, mercantilización, diferencia, anomalía, representación, diversidad, feminismo, tradición, resistencia, colectividad, marginalidad, posmodernidad e identidad entre otras, y todo bien acompañado de bibliografías extensas y completas para quien quiera profundizar.

María Olivera Pérez

De la 5.^a promoción de la «Escola de Llibreria»

[Librería Saturnalia](#)

El libro está disponible en [acceso abierto](#)

Esta reseña se publicó originalmente en catalán en el [*Blog de l'Escola de Llibreria*](#)